

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
Кафедра мировой экономики

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**38.03.03 Управление персоналом**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

**Управление персоналом и экономика бизнеса  
(с дополнительной квалификацией в области экономики бизнеса)**

*Наименование направленности (профиля)/специализации*

---

Уровень высшего образования: *Бакалавриат*

Форма обучения: *Очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

*Цифровая трансформация отраслей экономики*

Рабочая программа дисциплины

*Составители: д.э.н., профессор Сопилко Н.Ю.*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 25.03.2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка .....  | 4  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины.....  | 4  |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....          | 4  |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....   | 5  |
| 2. Структура дисциплины .....   | 5  |
| 3. Содержание дисциплины.....   | 6  |
| 4. Образовательные технологии.....  | 7  |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения .....  | 7  |
| 5.1 Система оценивания .....  | 7  |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....  | 7  |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ..... | 8  |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....  | 17 |
| 6.1 Список источников и литературы .....  | 17 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....  | 18 |
| 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....   | 18 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....   | 18 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....                       | 18 |
| 9. Методические материалы .....   | 19 |
| 9.1 Планы семинарских занятий.....  | 19 |
| 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....   | 21 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....   | 22 |

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** систематизация знаний и умений, необходимых для понимания отношений субъектов в сфере цифровой экономики, изучение практики применения законодательства для анализа трансформационных процессов в отраслях экономики в контексте цифровизации.

**Задачи:**

- формирование и развитие профессионального правосознания будущих специалистов в сфере цифровой экономики в целом и ее бизнес-моделей, в частности;
- формирование представлений об основных нормативных актах в области цифровой экономики;
- формирование системного мышления и умения применять его в условиях трансформации отраслей экономики в контексте цифровизации;
- овладеть методами сбора и анализа данных, необходимых для анализа социально-экономических процессов с применением современных информационных технологий;
- сформировать практические навыки мониторинга основных процессов и показателей, их характеризующих в ходе цифровых трансформационных процессов отраслей экономике.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция<br>(код и наименование)  | Индикаторы компетенций<br>(код и наименование)   | Результаты обучения  |
|--|--|--|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1 Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности | <i>Знать:</i> содержание экономических законов, а также основных тенденций цифровой трансформации в отраслях экономики, нормативно-правовые основы ее функционирования;<br><i>Уметь:</i> ориентироваться в информационном поле цифровой экономики в отраслевом разрезе;<br><i>Владеть:</i> навыками поиска и обработки актуальной информации /данных цифровой экономики, в том числе с использованием ИТ                   |
|  | УК-10.2 Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов                     | <i>Знать:</i> планирование изменений с учетом цифровых трансформаций в деятельности субъектов различных отраслей экономики;<br><i>Уметь:</i> использовать методы сбора и анализа данных, необходимых для анализа социально-экономических процессов с применением современных информационных технологий;<br><i>Владеть:</i> навыками поиска и обработки актуальной данных в области цифровой экономики в различных областях |

|   |   |   |
|---|---|---|
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК 6.1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий   | <i>Знать:</i> содержание и технологии, используемые в различных областях экономики в условиях цифровой трансформации;<br><i>Уметь:</i> использовать современные технические и программные средства для решения аналитических и исследовательских задач в сфере цифровой экономики различных отраслей экономики;<br><i>Владеть:</i> навыками применения методов сбора и анализа данных с использованием современных информационных технологий                        |
|   | ОПК 6.2 Способен использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности | <i>Знать:</i> методы и технологии, используемые в различных экономических областях для решения задач по принятию управленческих решений в сфере цифровой трансформации;<br><i>Уметь:</i> использовать современные технические и программные средства для решения аналитических и исследовательских задач в сфере цифровой экономики;<br><i>Владеть:</i> навыками работы с современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности |

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация отраслей экономики» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр       | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------------|---------------------|------------------|
|               | Лекции              | <b>12</b>        |
|               | Семинары            | <b>12</b>        |
| <b>Всего:</b> |                     | <b>24</b>        |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины   | Содержание   |
|---|---|--|
| 1 | Тема 1. Общая концепция цифровой трансформации экономики и ее правовые основы | <p>Концепция цифровой экономики: понятие, условия возникновения, цели, задачи, базовые направления развития. Характер новой цифровой среды и цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса: инструменты, методы, алгоритмы, стратегии.</p> <p>Информационная безопасность цифровой трансформации. Общие институциональные основы цифровой экономики. Правовые основы цифровой трансформации экономики в целом и бизнеса, в частности.</p>  |
| 2 | Тема 2. Понятие отраслевая бизнес-модель. Цифровые бизнес-модели              | <p>Открытые и закрытые системы. Конкурентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы. Предпосылки возникновения бизнес-моделей. Демократизация средств производства на цифровых рынках. Особенности структуры издержек на цифровых рынках. Модификация переменных издержек. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами</p> <p>Определение и характеристики цифровой бизнес-модели. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера.</p> |
| 3 | Тема 3. Виды цифровых бизнес-моделей в различных отраслях экономики           | <p>Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Мультиканальные бизнес-модели. Модель поставок в сети создания ценности. Модульные решения plug-and-play. Бизнес-модели с использованием Интернета вещей. Платформа как бизнес-модель. Анализ функциональности цифровой платформы по модели Кано. Монетизация товаров и услуг в цифровой среде. Цифровые экосистемы. Управление жизненным циклом цифрового бизнеса.</p>  |
| 4 | Тема 4. Создание новых бизнес-моделей в отраслях экономики                    | <p>Перспективные направления развития цифрового бизнеса. Понятие рыночной ценности в эпоху цифровизации. Конкуренция в цифровой среде. Потребители и пользователи. Новый принцип создания ценности. Жизненный цикл ценности. Цифровые инновации как фактор роста. Типы цифровых инноваций. Мониторинг и аналитика трендов. UX-дизайн коммуникаций и сервисов. Разработка и тестирование ценностных предложений. Моделирование выбора стратегии. Выбор оптимальной стратегии по открытому распространению части продукта на монопольном и олигопольном рынке.</p> <p>Принципы разработки цифровых инноваций в организации. Шаблоны новых бизнес-моделей:</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек. Синтез существующих бизнес-моделей. Разрушение существующей бизнес-модели и генерирование идей новых моделей. |
|--|--|---|

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

### 5. Оценка планируемых результатов обучения

#### 5.1. Система оценивания

| Вид контроля   | Критерии оценки   | Количество баллов |
|--|-------------------|-------------------|
| 1. Участие в обсуждении теоретических вопросов и дискуссии | до 2 баллов       | 20                |
| 2. Контрольные работы                                      | 20 баллов         | 20                |
| 3. Доклад  | 20 баллов         | 20                |
| 4. Промежуточная аттестация                                | Ответы на вопросы | 40                |
| Итого за семестр (дисциплину)                              |                   | 100               |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала  |            | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100           | Отлично             | зачтено    | A          |
| 83 – 94            |                     |            | B          |
| 68 – 82            | Хорошо              |            | C          |
| 56 – 67            | Удовлетворительно   |            | D          |
| 50 – 55            |                     |            | E          |
| 20 – 49            | Неудовлетворительно | не зачтено | FX         |
| 0 – 19             |                     |            | F          |

#### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине   |
|-------------------------|-------------------------|--|
| 100-83/<br>A,B          | отлично/<br>зачтено     | Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.<br>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине            | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине   |
|-------------------------|------------------------------------|--|
|                         |                                    | Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».   |
| 82-68/<br>C             | хорошо/<br>зачтено                 | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.<br>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.<br>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».                                     |
| 67-50/<br>D,E           | удовлетворительно/<br>зачтено      | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.<br>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный». |
| 49-0/<br>F,FX           | неудовлетворительно/<br>не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.<br>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.<br>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.<br>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.               |

### 5.3.Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии учитываются (максимально 2 балла):

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-1 балла);

При оценивании практического задания учитывается:

- обучающийся выполнил практическое задание в полном объеме, соблюдая последовательность совершаемых действий, имеются неточности, студент самостоятельно их исправляет (2-3 балла);

- обучающийся решил практическое задание, не соблюдая последовательность совершаемых действий, есть 2-3 недочета (1-2 балла);

- обучающийся практическое задание решил частично, не соблюдая последовательность совершаемых действий, имеются существенные неточности (0-1 балл).

### **Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся**

Определите правильный ответ на приведенные ниже тесты:

1. Смысловое значение информации – это

- а) синтаксический аспект информации;
- б) лексический аспект информации;
- в) прагматический аспект информации.

2. Примером аппаратного обеспечения является:

- а) ОС Windows;
- б) Браузер;
- в) системный блок;
- г) инструкция к копировальному аппарату.

3. Периферийное аппаратное обеспечение – это

- а) системный блок;
- б) монитор;
- в) ОС Windows.

4. Программное обеспечение управляющее ресурсами вычислительной системы – это:

- а) браузер;
- б) операционная система;
- в) монитор;
- г) графический редактор.

5. Примером прикладного программного обеспечения является

- а) операционная система;
- б) текстовый процессор;
- в) файловый менеджер.

6. Примером системного программного обеспечения является

- а) операционная система;
- б) текстовый процессор;
- в) файловый менеджер.

7. Совокупность компьютеров, соединенных каналами связи – это

- а) компьютерный кластер;
- б) компьютерная сеть;
- в) сайт.

8. Информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели – это

- а) вторичные данные;
- б) первичные данные;
- в) анкета.

9. Компьютерная сеть покрывающая относительно небольшую площадь –

- а) глобальная компьютерная сеть;
- б) локальная компьютерная сеть;
- в) мини-территориальная компьютерная сеть.

10. Интернет – это

- а) глобальная компьютерная сеть;
- б) локальная компьютерная сеть;
- в) мини-территориальная компьютерная сеть.

11. Исключите лишний в приведенной совокупности элемент:

- а) электронная почта;

- б) визуальный конструктор сайтов;  
в) служба мгновенного обмена сообщениями.
12. Примером URL адреса является:  
а) BFG/13/3//645;  
б) 192.168.1.1;  
в) mail.ru.
13. При поиске информации в Интернет, запись в поисковой строке в кавычках (например, «компьютерная грамотность») означает:  
а) поиск полного соответствия;  
б) поиск лишь одного любого слова из запроса;  
в) поиск первого и игнорирование второго и последующих слов в поисковом запросе.
14. В Excel ссылка вида \$1\$D:  
а) означает относительную ссылку;  
б) означает абсолютную ссылку;  
в) означает ошибку при вводе ссылки.
15. Относительная ссылка Excel – это  
а) когда при копировании формулы меняется адрес у ссылок относительно направления копирования;  
б) когда при копировании формулы адрес у ссылок относительно направления копирования остается неизменным;  
в) ссылка вида \$1\$D.
16. Является ли верным утверждение:  
«Ввод формулы в ячейку Excel начинается со знака «равно», заканчивается клавишей «Enter»?  
а) нет;  
б) да;  
в) да, но только для ссылок вида \$1\$D.
17. При строительстве круговых диаграмм:  
а) нужно заблаговременно выделить данные по которым будет строиться диаграмма;  
б) данные для диаграммы нужно выделить в ходе работы мастера диаграмм;  
в) возможны варианты а) и б).
18. Является ли верным утверждение: «В формуле можно сделать ссылку на таблицу по ее имени»?  
а) нет;  
б) да;  
в) только если имя таблицы записано кириллицей.
19. К новым объектам финансового рынка в условиях цифровизации относятся (выберите верные позиции):  
а) криптовалюты;  
б) цифровые платформы;  
в) цифровые ценные бумаги;  
г) блокчейн-протоколы.

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

**ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ 1**

Дайте верные ответы на тесты:

1. Выберите правильный ответ. Если некий блокчейн в той или иной форме предусматривает работу со смарт-контрактами, то он, скорее всего, является ...  
а) криптоплатформой  
б) коинмаркетом  
в) хардфорком  
г) софтфорком
2. Выберите правильный ответ. Один из смыслов термина форк - изменение исходного

кода монеты, алгоритма работы её блокчейна (от англ. fork — вилка), что предполагает создание копии уже имеющейся сети с модифицированными правилами, при этом подвид форка, при котором одну монету меняют на другую, принято называть ...

- а) хардфорк (hardfork)
- б) софтфорк (softfork)
- в) «своп» (swap)
- г) бэкап (backup)

3. Выберите правильный ответ. Одной из ключевых ценностей смарт-контрактов выступает наблюдаемость контракта – возможность проконтролировать исполнение контракта на всех этапах, и отсутствие наблюдаемости контракта на этапе заключения сделки порождает риск ...

- а) «скрытого поведения»
- б) «скрытого знания»
- в) компрометации Оракулов
- г) утери доступа

4. Выберите правильный ответ. XEM представляет собой базовую криптовалюту для платформы ...

- а) Waves
- б) Nxt
- в) EOS
- г) KickICO
- д) NEM
- е) Stellar

5. Выберите правильные ответы. Базовыми цифровыми активами (криптоактивами) признаются ...

- а) Bitcoin Cash
- б) Litecoin
- в) Monero
- г) Bitcoin
- д) Dash
- е) Ethereum
- ж) Altcoin
- з) Shitcoin

6. Среди цифровых финансовых активов, помимо криптовалют, принято выделять токены. Токены имеют два основных значения:

- а) Токен – финансовый инструмент, получаемый инвестором в результате эмиссии цифрового финансового актива;
- б) Токен – цифровой ключ в блокчейне, цифровая подпись пользователя для доступа к информации в сети блокчейн.

Наиболее распространенным из указанных значений является значение .....

7. Закончите предложение. Смарт-контракт («умный контракт») – это контракт, в котором прописаны не только условия сделки, но и механизм, позволяющий контролировать выполнение этих условий. Поэтому, преимуществом смарт-контрактов для участников является возможность.....

8. Установите последовательность этапов типичного жизненного цикла смарт-контракта:

- а) ожидание внешних по отношению к сети распределенных реестров событий
- б) закрепление условий сделки между участниками
- в) подключение контракта к внешним системам (например, «оракулам»)
- г) самоисполнение контракта при соблюдении заданных условий
- д) подключение контракта к внутренним системам (например, системам банка)
- е) оценка контрактом своего статуса на текущий момент времени (выполнены или нет требования к осуществлению сделки).

9. Формы ведения бизнеса в зависимости от позиционирования компании на рынке и от

рыночного сегмента бывают (отметьте верные формы):

- B2B
- C2C
- G2B
- C2G
- B2C

10. Ключевые показатели эффективности именно электронного бизнеса (отметьте верные показатели):

- лидогенерация
- уровень конверсии
- индекс рентабельности
- внутренняя норма доходности
- дисконтирование

3. Ключевые показатели эффективности именно электронного бизнеса (отметьте верные показатели):

- трафик
- таргетирование потребителей
- индекс рентабельности
- внутренняя норма доходности
- дисконтирование

20. Соотнесите вид мошенничества с его содержанием, детализируйте каждый вид:

**Вишинг**

пользователь получает голосовой телефонный звонок от компании, с которой он взаимодействовал до этого, и его просят продиктовать личные данные

**Фишинг**

получение доступа к логинам и паролям обманным путем

**Скимминг**

процесс получения данных с банковских карт через специальные считывающие устройства

прерывание обслуживания из-за всплеска трафика

21. \_\_\_\_\_ - вид мошенничества, когда пользователь получает голосовой телефонный звонок от компании, с которой он взаимодействовал до этого, и его просят продиктовать личные данные

- вишинг
- фишинг
- скимминг
- интернет-попрошайничество

22. \_\_\_\_\_ - вид мошенничества, когда человек получает письмо от знакомого банка, компании, бренда, в тексте которого указано на необходимость перехода на сайт той или иной компании с дальнейшими действиями по запросу персональных данных пользователя

- вишинг
- фишинг
- скимминг
- интернет-попрошайничество.

**Практическое задание:**

Разработать предложения по возможным инструментам, методам, алгоритмам цифровой трансформации конкретного бизнеса по мету работы обучающегося.

**Исследовательские задания:**

1. Подготовить обзор законодательных актов в области цифровизации экономики.
2. Подготовить обзор нормативных актов Правительства РФ и Банка России в области цифровизации деятельности.

## ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ 2

### Практические задания:

1. Подготовить предложения по снижению экономических издержек предприятия обучающегося с использованием цифровых технологий.

2. Заполните таблицу «Структура финансовых инф ресурсов, необходимых для эффективного функционирования предприятия в условиях цифровой экономики». Обучающийся самостоятельно выбирает отрасль/сферу деятельности.

| Информационные Ресурсы |            |
|------------------------|------------|
| Внешние                | Внутренние |
|                        |            |

3. Проанализируйте характер использования финансовых информационных ресурсов в практической деятельности предприятия. Обучающийся самостоятельно выбирает отрасль/сферу деятельности предприятия.

| Информационный ресурс | Примеры использования | Требования к информации и регулирующие их нормативно-правовые акты |
|-----------------------|-----------------------|--|
|                       |                       |  |
|                       |                       |  |

4. Корпоративная вычислительная сеть предприятия обеспечивает ....:

- 1) администрирование ресурсов
- 2) организацию доступа к информации в режиме on-line
- 3) взаимодействие с бизнес-системами других организаций
- 4) разнообразный пользовательский интерфейс
- 5) децентрализованное управление.

## ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ 3.

### Конкурсные аналитические задания

#### Группа 1

**Тема: «Ключевое взаимодействие, ценность и базовая транзакция для цифровой платформы»**

**Цель работы:** научиться выделять базовую транзакцию цифровой платформы, описывать ключевое взаимодействие, определять, в чем ценность платформы для разных групп участников.

**Формируемые знания, умения и навыки:** изучить правовые основы, элементы цифровой платформы, научиться анализировать существующие цифровые платформы с точки зрения содержания основных элементов ключевого взаимодействия.

Необходимо:

1. Для выбранной отрасли найти несколько наиболее успешных национальных и зарубежных цифровых платформ. Раскрыть правовые основы их функционирования. Описать с точки зрения пользователя, какие преимущества возникают у участников сетевого сообщества платформы, каково ценностное предложение платформы.

2. Для каждой платформы определить, к какой категории по разным классификациям она относится.

3. Для каждой платформы определить состав участников, базовую транзакцию, состав ключевого взаимодействия, доставляемую ценность.

4. Провести анализ функциональности одной из цифровых платформ по модели Канона.

5. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: как бы вы сформулировали базовую транзакцию, ключевое взаимодействие для отраслевой

цифровой платформы. Какие изменения желательно внести в нормативно-правовую базу для совершенствования регулирования работы выбранных платформ.

## **Группа 2.**

**Тема: Нормы и правила использования цифровых платформ**

**Цель работы:** научиться формулировать правила и нормы использования цифровой платформы на основе существующих этических принципов и законодательных ограничений.

**Формируемые знания, умения и навыки:** знать типовые нормы и правила для цифровых платформ, уметь адаптировать правила для формирования желательной аудитории.

Необходимо:

1. Для отраслевых цифровых платформ определить, какие нормы и правила они вводят для участников, как это влияет на формирование сети.

2. Выяснить, как на отраслевых цифровых платформах происходит контроль над соблюдением правил, какие механизмы курирования и стимулирования желательного поведения используются.

3. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: какие правила для участников отраслевой цифровой платформы и какие механизмы контроля над их соблюдением использовали бы вы, как бы Вы их усовершенствовали?

## **Группа 3**

**Тема: Модель монетизации итогов работы цифровых платформ**

**Цель работы:** изучить, как формируется прибыль цифровых платформ.

**Формируемые знания, умения и навыки:** знать основные нормативно-правовые акты, регулирующие модели монетизации цифровых платформ, научиться определять конкретное содержание модели монетизации.

Необходимо:

1. Для выбранных отраслевых цифровых платформ описать используемые модели монетизации.

2. Выяснить, есть ли национальные особенности в реализации монетизации на отраслевых цифровых платформах.

3. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: какую модель монетизации на отраслевой цифровой платформе использовали бы вы, что надо изменить в нормативно-правовых актах для совершенствования регулирования процедур монетизации.

## **ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ 4**

**Конкурсные аналитические задания**

**Общие задания всем группам**

1. Опишите бизнес-модель поведения фирм на рынках информационных технологий используя модели конкуренции Соловьева В.И.

2. Проанализируйте бизнес-модели, разработанные для сайтов электронной торговли или оказания финансовых услуг (обучающиеся могут дополнить список по своему усмотрению):

– интегрированного в систему управления «Национальной компьютерной корпорации»;

– интегрированного в систему управления «ЛАНИТ»;

– интегрированного в систему управления «КРОК» – интегрированного в систему управления «СофтЛайн Трейд»;

– интегрированного в систему управления «Центр Финансовых Технологий»;

– интегрированного в систему управления «Информзащита»;

– интегрированного в систему управления Московской биржи;

– интегрированного в систему управления финансовой группы «Инфинитум»;

– интегрированного в финансовую платформу АО ВТБ «Регистратор».

**Тестовые задания (перед занятиями, письменно в процессе самостоятельной работы):**

1. Принцип декомпозиции – это;  
А) разбиение сложного процесса на составляющие его подпроцессы и операции;  
Б) объединение отдельных подпроцессов в единый процесс; В) выделение одного подпроцесса из процесса.
2. Управление эффективностью бизнеса состоит из следующих процессов:  
А) разработка стратегии, планирование реализации, управление, анализ результатов, корректировка стратегии и планов;  
Б) разработка стратегии, планирование реализации, анализ исполнения, корректировка стратегии, планов и показателей;  
В) разработка стратегии, планирование реализации, контроль исполнения, анализ результатов и корректировка стратегии.
3. Чьи интересы нужно учитывать при определении стратегических целей компании:  
А) акционеров, инвесторов, персонала, держателей облигаций; Б) акционеров, работников;  
В) акционеров.
4. Сбалансированная система показателей (ССП) – это: А) система управления;  
Б) методология анализа;  
В) тип процессного управления.
5. ССП предназначена для:  
А) разработки стратегии развития организации; Б) оценки деятельности организации;  
В) управления реализацией стратегии организации.
6. Ключевой показатель эффективности – это: А) инструмент мотивации;  
Б) инструмент оценки результативности деятельности; В) инструмент анализа бп.
7. К какой перспективе относится цель «Снизить количества брака» с показателем потери от брака:  
А) финансы; Б) клиенты; В) процессы;  
Г) персонал и развитие.
8. Согласно 259 - ФЗ право выпуска, учета и заключения сделок с цифровыми финансовыми активами (ЦФА) имеют:  
А. Операторы электронных устройств.  
Б. Операторы цифровых платформ.  
В. Операторы информационных систем.  
Г. Операторы регистрирующих систем.  
Д. Операторы обмена.
9. Согласно 259-ФЗ правом выпуска, учета и заключения сделок с ЦФА обладают юридические лица:  
- включенные в листинг Московской биржи,  
- зарегистрированные в налоговой инспекции,  
- включенные в реестр поставщиков ценных бумаг,  
- включенные в реестр эмиттеров ценных бумаг,  
- включенные в реестр операторов информационных систем ЦБ РФ.
10. Выпуск ЦФА и УПЦ и непосредственно связанные с этим услуги, перечень которых устанавливается Постановлением Правительства РФ:  
- не облагаются НДС,  
- облагаются НДС по сниженной ставке,  
- облагаются НДС в общем порядке.
11. Итоговый перечень услуг операторов, не облагаемых НДС, предусмотрен в:  
- п.3 ст.2 259 – ФЗ,  
- п.п. 2 п.3 ст. 9 259-ФЗ,  
- гражданским кодексом РФ,

- п.п. 6 п.3 ст. 147 НК РФ,
- п.п. 12.2.п.2.ст.149 НК РФ.

12. Согласно п. 4.5 ст. 284 НК РФ, получаемый российскими налоговыми резидентами доход в виде выплаты по ЦФА и УЦП приравнивается к дивидендам и облагается по ставке:

- 15%,
- по плавающей ставке, в зависимости от величины дохода, равной 13 или 15%,
- ставке 10%.

13. Доход иностранных налоговых резидентов – держателей ЦФА и УЦП облагается налогом по ставке ... %.

3.14. Руководство FATF по применению риск-ориентированного подхода в отношении виртуальных активов и провайдеров услуг виртуальных активов в числе рисков описывает:

- риски процедур выпуска ЦФА и УЦП,
- риск-ориентированный подход к выпуску криптовалют,
- основные элементы учета рисков ОД/ФТ провайдерами услуг виртуальных активов.

### Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Концепция цифровой экономики: понятие, условия возникновения, цели, задачи, базовые направления развития.
2. Характер новой цифровой среды и цифровых технологий.
3. Цифровая трансформация бизнеса: инструменты, методы, алгоритмы.
4. Информационная безопасность цифровой трансформации.
5. Общие институциональные основы цифровой экономики.
6. Правовые основы цифровой трансформации экономики в целом и бизнеса, в частности.
7. Открытые и закрытые системы. Конкуренентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы.
8. Предпосылки возникновения бизнес-моделей. Демократизация средств производства на цифровых рынках и ее нормативно-правовое регулирование.
9. Особенности структуры издержек на цифровых рынках. Модификация переменных издержек.
10. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке.
11. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета.
12. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров.
13. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами.
14. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей.
15. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера.
16. Перспективные направления развития цифрового бизнеса.
17. Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Мультиканальные бизнес-модели.
18. Модель поставок в сети создания ценности.
19. Модульные решения plug-and-play.
20. Бизнес-модели с использованием Интернета вещей.
21. Платформа как бизнес-модель. Анализ функциональности цифровой платформы по модели Кано.
22. Монетизация товаров и услуг в цифровой среде.
23. Цифровые экосистемы.
24. Управление жизненным циклом цифрового бизнеса.

25. Понятие рыночной ценности в эпоху цифровизации.
26. Конкуренция в цифровой среде. Потребители и пользователи.
27. Новый принцип создания ценности. Жизненный цикл ценности.
28. Цифровые инновации как фактор роста. Типы цифровых инноваций.
29. Мониторинг и аналитика трендов.
30. UX-дизайн коммуникаций и сервисов.
31. Разработка и тестирование ценностных предложений.
32. Моделирование выбора стратегии.
33. Принципы разработки цифровых инноваций в организации.
34. Шаблоны новых бизнес-моделей: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов.
35. Ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек.
36. Синтез существующих бизнес-моделей. Разрушение существующей бизнес-модели и генерирование идей новых моделей.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

##### основные:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181810](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810).
2. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/)
3. Федеральный закон от 20.07.2020 N 211-ФЗ "О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы". [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_357765/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357765/)
4. Федеральный закон от 31.07.2020 N 258-ФЗ "Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358738/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/)
5. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/program/23/passport>
6. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе" (ред. от 28.11.2018). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

#### Литература

##### Основная

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1241988>
2. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 186 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1872744>
3. Электронная коммерция: учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. 192 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1758036>

##### Дополнительная

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для

вузов / А. О. Баукин [и др.]; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519761>.

2. Актуальные проблемы блок-чейн технологий в финансовом праве: учебное пособие для магистратуры / под ред. Е.Ю.Грачевой, Л.Л.Арзумановой. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 96 с. . [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=368476> .

3. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>.

4. . Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>.

## **6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

## **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного

документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

**Семинар 1.** Тема 1. Общая концепция цифровой трансформации экономики и ее правовые основы

Вопросы для обсуждения:

1. Концепция цифровой экономики: понятие, условия возникновения, цели, задачи, базовые направления развития.

2. Характер новой цифровой среды и цифровых технологий.

3. Цифровая трансформация бизнеса: инструменты, методы, алгоритмы.

4. Цифровая трансформация бизнеса: стратегии.

5. Информационная безопасность цифровой трансформации.

6. Общие институциональные основы цифровой экономики.

7. Правовые основы цифровой трансформации экономики в целом и бизнеса, в частности.

В ходе семинара могут заслушиваться мнения магистрантов по вопросам дневников проблемных наблюдений по методу «Дэлфи».

## **Семинар 2.** Тема 2. Понятие отраслевая бизнес-модель. Цифровые бизнес-модели.

Вопросы для обсуждения:

1. Открытые и закрытые системы. Конкурентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами.
2. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы. Предпосылки возникновения бизнес-моделей.
3. Демократизация средств производства на цифровых рынках и ее нормативно-правовое регулирование.
4. Особенности структуры издержек на цифровых рынках. Модификация переменных издержек.
5. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке.
6. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета.
7. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров.
8. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами.
9. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели.
10. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей.
11. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера.

## **Семинар 3.** Виды цифровых бизнес-моделей.

Вопросы для обсуждения

1. Перспективные направления развития цифрового бизнеса.
2. Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Мультиканальные бизнес-модели.
3. Модель поставок в сети создания ценности.
4. Модульные решения plug-and-play.
5. Бизнес-модели с использованием Интернета вещей.
6. Платформа как бизнес-модель. Анализ функциональности цифровой платформы по модели Кано.
7. Монетизация товаров и услуг в цифровой среде.
8. Цифровые экосистемы.
9. Управление жизненным циклом цифрового бизнеса.

## **Семинар 4.** Создание новых бизнес-моделей.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рыночной ценности в эпоху цифровизации.
2. Конкуренция в цифровой среде. Потребители и пользователи.
3. Новый принцип создания ценности. Жизненный цикл ценности.
4. Цифровые инновации как фактор роста. Типы цифровых инноваций.
5. Мониторинг и аналитика трендов.
6. UX-дизайн коммуникаций и сервисов.
7. Разработка и тестирование ценностных предложений.
8. Моделирование выбора стратегии.
9. Принципы разработки цифровых инноваций в организации.
10. Шаблоны новых бизнес-моделей: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов.
11. Ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек.
12. Синтез существующих бизнес-моделей. Разрушение существующей бизнес-модели и генерирование идей новых моделей.

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

### *Подготовка докладов и презентаций*

Письменная работа состоит из двух частей: презентации и доклада. Презентация может быть представлена в программе Microsoft Power Point. Началом работы над докладом является выбор темы и определение задач исследования. Выбор темы зависит от личной заинтересованности обучающегося.

Подготовка к работе начинается с ознакомления с имеющейся литературой и источниками по избранной теме исследования. Большую помощь в определении степени разработки научной проблемы оказывают справочные издания (энциклопедии, словари, справочники, электронные ресурсы, библиографические указатели и др.), с просмотра которых следует начинать работу по составлению списка источников и литературы по теме работы. Затем обучающийся обращается непосредственно к литературе, которая содержит наиболее общий и полный обзор современного состояния данной проблемы, и знакомится со всей имеющейся литературой и источниками по теме, отбирая среди них необходимые, по мнению обучающегося, для раскрытия целей и задач семинарского доклада-презентации.

Работа имеет определенную структуру, обязательными частями которой является: 1) титульный лист, 2) оглавление, 3) цели задачи, 4) разделы, 5) заключение, 6) список используемых источников и литературы.

Титульный лист является первым листом слайда, в нем последовательно указывается название ведомства (министерства) и института, факультет, курс, фамилия студента, тема доклада, фамилия научного руководителя (преподавателя), место и год написания. Оглавление (содержание) помещается за титульным листом, в нем должны быть указаны названия всех разделов (тем). Далее обязательно указать цель и задачи работы. Затем основная часть работы. Следующим пунктом необходимо представить заключение. Последний слайдом является список использованных источников и литературы.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** систематизация знаний и умений, необходимых для понимания отношений субъектов в сфере цифровой экономики, изучение практики применения законодательства для анализа трансформационных процессов в отраслях экономики в контексте цифровизации.

**Задачи:**

- формирование и развитие профессионального правосознания будущих специалистов в сфере цифровой экономики в целом и ее бизнес-моделей, в частности;
- формирование представлений об основных нормативных актах в области цифровой экономики;
- формирование системного мышления и умения применять его в условиях трансформации отраслей экономики в контексте цифровизации;
- овладеть методами сбора и анализа данных, необходимых для анализа социально-экономических процессов с применением современных информационных технологий;
- сформировать практические навыки мониторинга основных процессов и показателей, их характеризующих в ходе цифровых трансформационных процессов отраслей экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание экономических законов, а также основных тенденций цифровой трансформации в отраслях экономики, нормативно-правовые основы ее функционирования;
- планирование изменений с учетом цифровых трансформаций в деятельности субъектов различных отраслей экономики;
- содержание и технологии, используемые в различных областях экономики в условиях цифровой трансформации;
- методы и технологии, используемые в различных экономических областях для решения задач по принятию управленческих решений в сфере цифровой трансформации.

Уметь:

- ориентироваться в информационном поле цифровой экономики в отраслевом разрезе;
- использовать методы сбора и анализа данных, необходимых для анализа социально-экономических процессов с применением современных информационных технологий;
- использовать современные технические и программные средства для решения аналитических и исследовательских задач в сфере цифровой экономики различных отраслей экономики;
- использовать современные технические и программные средства для решения аналитических и исследовательских задач в сфере цифровой экономики.

Владеть:

- навыками поиска и обработки актуальной информации /данных цифровой экономики, в том числе с использованием ИТ;
- навыками поиска и обработки актуальной данных в области цифровой экономики в различных областях;
- навыками применения методов сбора и анализа данных с использованием современных информационных технологий;
- навыками работы с современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.